

[View this email in your browser](#)



[Website](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

In this newsletter



- New LeidenAsiaCentre website
- Maandag 13 september (18:45-21:30):
Dé Grote China Kennis Quiz **LIVE** (Dutch)
- New publication & project: Indo-Pacific Strategies
- Donderdag 9 september (16:30-19:30):
The China Challenge (Dutch)
- Research Presentation "The Road to Tokyo 2020" at
Game Changer conference
- Nieuwe Podcasts (Dutch)

Visit the renewed [LeidenAsiaCentre website](#)

New LeidenAsiaCentre website



We are happy to announce that our renewed LeidenAsiaCentre webstie is live! We invite you to take a look at leidenasiacentre.nl

Visit the renewed LeidenAsiaCentre website

Maandag 13 september (18:45-21:30): Dé Grote China Kennis Quiz **LIVE**

Inschrijving sluit op 7 september

Beste China-kenners, geïnteresseerden en quizzers,

De inschrijving voor Dé Grote China Kennis Quiz van maandag 13 september is nog open! Wees er snel bij want met 80% van het aantal toegestane aanmeldingen, kunnen er nog slechts enkele teams bij. De inschrijving sluit op dinsdag 7 september! Voor degenen die twijfelen om gezondheidsredenen: we zitten buiten op anderhalve meter! Bij mooi weer in het najaarszonnetje, bij minder weer wordt gezorgd voor voldoende bescherming.

Het Pesthuis
Pesthuislaan 7
2333 BA Leiden



Aanmelden

1) Aanmelden als team: Verzamel minimaal 4 en maximaal 5 teamleden en laat ons via [dit formulier](#) weten wat je teamnaam is.

2) Aanmelden als individu: [Meld je aan](#) en wij plaatsen je in een team met andere individuele aanmelders.

Kijk voor meer informatie over de quiz op de [website van het LeidenAsiaCentre](#).

Spelregels en de eerste hints

Volgende week worden de spelregels, programma en de eerste hints (plaatjes) gedeeld met de deelnemende teams. Indien je je als individuele deelnemer hebt aangemeld, hoor je volgende week ook wie je teamgenoten zijn en wat jullie teamnaam is. Zo hebben alle teams vooraf de mogelijkheid om de plaatjes met elkaar te bespreken!

Gelet op de coronamaatregelen waar het LAC als onderdeel van Universiteit Leiden zich aan moet houden, ontkomen wij er niet aan om bij de ingang te vragen naar de CoronaCheckApp/recente PCR-test. Meer informatie hierover zal volgende week per mail aan alle deelnemers worden verstrekt.

Ook sponsor worden van de Grote China Kennis Quiz?

Neem contact op met: lilian@chinacafe.nl / yoka@chinacafe.nl

Sponsor van de Grote China Kennis Quiz



**Prijzen
aangeboden door
onze sponsors**



PROMETHEUS
UITGEVERIJ



QUERIDO

Meld je aan voor de Quiz via dit formulier

New publication & project: Indo-Pacific Strategies

Considering the heightened Dutch and broader European interest and focus on the Indo-Pacific region, the LeidenAsiaCentre has initiated efforts to systematically map and compare the diverging views of involved actors. [This new LeidenAsiaCentre research project](#) aims to improve the understanding among the general public and policy makers in the Netherlands and Europe of the position and involvement of different countries, the issues that are at stake, and the agenda that various actors pursue.



his paper "[European Indo-Pacific Strategies in Comparative Perspective](#)", Ferchen discusses the origins of the growing interest in the notion of the Indo-Pacific, what a focus on this region means for European and other regions' or countries' China policies, and the core objectives of the European Indo-Pacific strategy as well as how this compares to the policies of other countries.

[Click here to read the report](#)

Donderdag 9 september (16:30-19:30): The China Challenge (*Dutch*)



In Juli 2020 publiceerde het LeidenAsiaCentre een onderzoek, uitgevoerd door China Circle en Krijger & Partners, naar de gevolgen voor het politiserende Chinese economische klimaat voor Nederlandse bedrijven die zakendoen met China. Dit resulteerde in het rapport "[the China Challenge – Impact of the politicised business environment on Dutch companies in China](#)".

Nu het na een jaar Corona weer mogelijk is live bijeenkomsten te organiseren, presenteert het LeidenAsiaCentre in samenwerking met [GO4EXPORT](#) en de [WTC Business Club](#) de resultaten van dit onderzoek tijdens een interactieve avond op 9 september. Deelnemers zullen ruim gelegenheid krijgen om hun eigen ervaringen te delen en vragen te stellen.

[Aanmelden & meer informatie](#)

Praktische informatie

Deze bijeenkomst wordt volledig volgens de dan geldende RIVM corona richtlijnen georganiseerd door de WTC Business Club.

Tijd: Donderdag 9 september 2021, 16:30 – ca. 19:30

Locatie: WTC in Arnhem en Nijmegen, Nieuwe Stationsstraat 10 in Arnhem

Agenda

16:30 Ontvangst in de lobby van het WTC

17:00 Aanvang presentaties

Presentatie onderzoek 'The China Challenge'

Ardi Bouwers, Founder, China Circle

17:20 Interactieve paneldiscussie

Ardi Bouwers, Founder, China Circle

Valérie Hoeks, Managing Partner, China Inroads

Roel van de Pas, Chief Commercial Officer, Nedstack

Lily Sprangers, Manager, Leiden Asia Centre (moderator)

18:00 Netwerk moment in de lobby van het WTC

19:30 Vermoedelijke eindtijd

[Klik hier voor meer informatie](#)

Research Presentation "The Road to Tokyo 2020" at Game Changer conference

In the run up to the Tokyo 2020 Paralympics, LeidenAsiaCentre researcher Anoma van der Veere presented the findings of his study of the Game Changer project. This project of NOC*NSF (the Dutch Olympic Committee and Dutch Sports Federation), the Japan Sport Council and three Tokyo municipalities aims to support the integration of people with an impairment in Japan and thereby to contribute to the legacy of the Tokyo Games. With assistance of the Dutch Embassy in Japan, an online conference was organized to present the Game Changer project on August 19th. During this conference, Anoma van der Veere discussed his research findings.



teamnl tokyo expo

His study offer insights into how, in practice, a sports mega-event is leveraged to produce positive outcomes. It also examines how this leveraging of large-scale sports events is carried out through a combination of international cooperation and the placing of responsibility with local stakeholders by using a (municipal) community-based approach. In short, the study shows that the strategic leveraging of sports mega-events in the host community is more effective than relying on the promise of a general legacy.

The study is part of the larger [“The Road to Tokyo 2020: Access to Sports for Persons with a Disability in Japan and The Netherlands”](#) project. For this project, the LeidenAsiaCentre was requested by NOC*NSF to provide a scholarly interpretation of the Japanese context with regard to social issues surrounding disabled persons and sports. The main question this project aims to answer is: How is access to sports for disabled persons institutionally configured and influenced by dominant discourses on disability in Japan, and how do social projects targeting social inclusion in sports for disabled persons function in this context? Click here to visit to [project page](#) and to read the [preliminary report \(August 2020\)](#).

[Visit the project page](#)

Nieuwe China Podcasts (*Dutch*)

[第五十七集 HOEVEEL TECHNOLOGIE KOPIEERT CHINA EIGENLIJK \(NOG\)?](#)

China stond jarenlang bekend als dé copycat van de wereld. Van sociale media tot apps: in China was een kopie van het origineel snel te vinden. Maar waar de Chinezen decennialang naar het Westen keken, kijken wij steeds meer naar China. Ook op technologisch gebied. Want daarin nemen de Chinezen steeds meer de leiding. Hoe is China plotseling één van de leiders geworden in de techsector? En gaan we daardoor ook steeds meer Chinese technologie in Nederland zien?



China blokkeert Westerse sociale media als Twitter en Facebook. Chinese sociale media zijn wél toegestaan, maar de inhoud daarop wordt flink gecensureerd. Sinds enkele jaren is daar ook nieuwe Chinese wetgeving bijgekomen. Daardoor is een bedrijf in China nu zelf verantwoordelijk voor de inhoud op z'n platform. Hoe is het gesteld met de sociale media in China? Hoeveel censuur wordt er toegepast op de platformen? En welke rol spelen influencers hierin?

[第五十九集 KAN CHINA TECHNOLOGISCH ZELFVOORZIENEND WORDEN?](#)

China kwam eind maart met z'n nieuwe vijfjarenplannen. En daarin staat dat het land over enkele jaren op technologisch gebied wereldleider wil worden. Want China is nu nog te afhankelijk van het buitenland. En dus wil het land meer zelfvoorzienend worden. Hoe willen de Chinezen dat gaan doen? Kan China wel in een paar jaar zelfvoorzienend worden? En wat betekent dit voor de Chinese maatschappij?

Te gast bij deze drie afleveringen zijn:

- Rogier Creemers, universitair docent recht en bestuur van modern China aan de Universiteit Leiden.
- Ed Sander, China techwatcher, spreker en studietourleider voor [Chinataalk.nl](#).

Beluister de podcasts hier!

Podcasts (Dutch)



Copyright © 2016 *LeidenAsiaCentre, All rights reserved.

You are receiving this email because you opted in at our website.

Our mailing address is:

Leiden Asia Centre

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

